



PRESS RELEASE

Jakarta, 6 Desember 2011

PT Elang Mahkota Teknologi Tbk ("**Perseroan**") (BEI: EMTK) telah menyelenggarakan *Public Expose* tahunan pada tanggal 6 Desember 2011, bertempat di SCTV Tower, Senayan City, Jakarta, yang dihadiri oleh beberapa wartawan media cetak nasional.

Public Expose tahun 2011 ini memaparkan kinerja keuangan dan operasi Perseroan untuk periode per 30 September 2011 dengan dibandingkan dengan periode per 30 September 2010, sebagai berikut:

1. Grup Perseroan berhasil mencapai konsolidasi laba bersih sebesar Rp. 672 milyar. Angka ini menunjukkan keberhasilan Perseroan dalam meningkatkan laba bersih grup Perseroan sebanyak 107,3% dibandingkan dengan akhir kwartal ke-3 tahun 2010.
2. Grup Perseroan berhasil pula meningkatkan penjualan sebesar 22,2% dalam waktu 1 tahun menjadi Rp 3.041 milyar. Kontribusi penjualan terbanyak diraih dari sektor media, yakni 66,9%, dari sektor solusi 32,9% dan dari sektor konektivitas 0.2%.
3. Profitabilitas grup Perseroan mengalami pertumbuhan, sebagai berikut:
 - a. Laba kotor 61,2% menjadi Rp 1.495 milyar;
 - b. Laba usaha 71% menjadi Rp 964 milyar; dan
 - c. Laba bersih 102,1% menjadi Rp 558 milyar (yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk).

Sedangkan beban pokok penjualan mengalami penurunan 1% menjadi Rp 1.546 milyar.

4. Arus kas bebas konsolidasi grup Perseroan juga mengalami peningkatan sebesar 43,9% menjadi Rp 590 milyar.

Sedangkan, ikhtisar laporan posisi keuangan konsolidasi grup Perseroan untuk periode per 31 Desember 2010 dengan dibandingkan dengan periode per 30 September 2011 menunjukkan pertumbuhan angka-angka sebagai berikut:

- a. Total aset mengalami peningkatan 54,2% menjadi Rp 6.651 milyar;
- b. Ekuitas mengalami peningkatan 19,3% menjadi Rp 3.727 milyar.

Perseroan juga telah menyelesaikan akuisisi dan penawaran umum wajib (*tender offer*) atas 84.77% saham PT Indosiar Karya Media Tbk ("**IDKM**") pada tanggal 13 Juli 2011 dan sehubungan dengan akuisisi ini, Komite Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) telah memberikan pendapat pada akhir Nopember 2011 bahwa tidak ada dugaan praktik monopoli atau persaingan usaha tidak sehat yang diakibatkan oleh akuisisi saham IDKM oleh Perseroan.

Salah satu anak perusahaan Perseroan, PT Mediatama Anugrah Citra, juga telah sukses meluncurkan televisi berbayar (*pay tv*) "Nexmedia", yang telah melakukan *soft launching* pada tanggal 19 September 2011 dan *official launching* pada tanggal 23 November 2011 di Hotel Indonesia Kempinski, Jakarta.

Nexmedia merupakan layanan televisi berbayar paling fleksibel di Indonesia dengan keunggulan-keunggulan antara lain:

- Pelanggan dapat memasang sendiri tanpa menunggu jadwal pemasangan;
- Tanpa parabola, cukup menggunakan antena televisi biasa; dan
- Menghasilkan gambar yang jernih seperti layaknya siaran layanan televisi *High Definition*.

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Titi Maria Rusli

Corporate Secretary

PT Elang Mahkota Teknologi Tbk

Telp : +62 21 5793 0190

Fax : +62 21 5793 0205

e-mail : corsec@emtek.co.id

website : www.emtek.co.id