



PEDOMAN PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
GUIDELINES ON IMPLEMENTATION of SOCIAL RESPONSIBILITIES of
PT Elang Mahkota Teknologi Tbk
(“Perseroan”/”Company”)

Dalam rangka meraih bisnis yang kuat, yang terus berkembang dan bertumbuh secara berkesinambungan dan berkelanjutan, sinergi bersama dengan anak perusahaan, PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (“Perseroan”) selalu berkomitmen untuk menjalin relasi yang baik dan meningkatkan kualitas taraf hidup yang lebih baik lagi bagi masyarakat dan lingkungan. Perseroan tidak hanya bertujuan untuk mencari keuntungan, tetapi juga berkontribusi positif terhadap kesejahteraan sosial dan pelestarian lingkungan demi terwujudnya dan tercapainya keseimbangan antara bisnis dan peran sosial Perseroan.

Secara singkat, tujuan Pedoman Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perseroan (“Pedoman”) ini ialah menetapkan bahwa upaya-upaya pemenuhan tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh Perseroan dilaksanakan dengan tidak menyimpang serta senantiasa berdasarkan Pedoman ini.

Sebagai salah satu pemain kunci di sektor media dan teknologi terkemuka di Indonesia, Perseroan membedakan dirinya dengan mewujudkan dan mengaplikasikan Pedoman ini dalam satu payung, yaitu melalui lingkup kebijakan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development). Kebijakan ini bertujuan agar kehadiran Perseroan dapat bermanfaat bagi masyarakat yang membutuhkan dan dapat meningkatkan kualitas hidup masyarakat secara menyeluruh.

Merujuk pada Salinan Keputusan Ketua Bapepam-LK Nomor: Kep-431/BL/2012

In the framework of attaining strong business, that keeps developing and growing continuously and sustainably, synergy with subsidiary, PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (“Company”) is always committed to establish good relation and increase living standard quality which is much better to people and environment. The Company does not only have the objective to get profit, but also contributes positively to social welfare and environmental preservation for the materialization and attainment of balance between business and social role of the Company.

In brief, the objective of these Guidelines on Implementation of Corporate Social Responsibility of Company (“Guidelines”) is to determine that the efforts for fulfillment of social responsibilities performed by the Company shall be made without deviation and is always based on these Guidelines.

As one of key players in the leading media and technology sector in Indonesia, the Company shall distinguish itself by materializing and applying these Guidelines in one media, namely through the scope of policy of Sustainable Development. The objective of this policy is that the attendance of Company can be useful for society in need and can improve the living standard quality in its entirety.

In reference to Decision of the Head of Bapepam-LK (Investment Coordinating Board – Financial Statement)



PEDOMAN PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
GUIDELINES ON IMPLEMENTATION of SOCIAL RESPONSIBILITIES of
PT Elang Mahkota Teknologi Tbk
(“Perseroan”/”Company”)

Tanggal 1 Agustus 2012 tentang Penyampaian Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik dan Lampirannya Peraturan No. X.K.6, sebagaimana diubah dari waktu ke waktu, maka Perseroan menetapkan kebijakan pembangunan berkelanjutan yang mencakup tiga pilar:

1. Tanggung jawab sosial Perseroan di bidang kemanusiaan, sosial, pendidikan, lingkungan/komunitas;
2. Tanggung jawab sosial Perseroan dalam bidang praktik ketenagakerjaan, kesehatan, dan keselamatan kerja; dan
3. Tanggung jawab terhadap konsumen dan pemirsa.

Ketiga pilar ini dapat dikembangkan lebih lanjut oleh masing-masing entitas anak perusahaan dan yayasan yang didirikan oleh entitas anak perusahaan, dengan menjalin hubungan kerjasama dengan lembaga pemerintahan, lembaga swadaya masyarakat, lembaga ilmiah, lembaga/organisasi keagamaan, lembaga pendidikan, perusahaan swasta, Badan Usaha Milik Negara dan lembaga lainnya.

1. TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERSEROAN DI BIDANG KEMANUSIAAN, SOSIAL, PENDIDIKAN, DAN LINGKUNGAN/KOMUNITAS.

Sebagai komitmen Perseroan terhadap kewajiban tanggung jawab sosialnya, Perseroan bersama dengan PT Surya Citra

Number: Kep-431/BL/2012 Dated August 1, 2012 regarding Delivery of Annual Report of the Issuer or Public Company and Appendix to Regulation No. X.K.6, as amended from time to time, then the Company shall stipulate the sustainable development policy covering the three pillars:

1. *The Corporate Social Responsibility in the area of humanity, social, education, environment/ community;*
2. *Corporate Social Responsibility in the area of manpower, health, and occupational safety practice; and*
3. *Responsibility to consumers and viewers.*

These three pillars can be developed further by each entity of subsidiary and foundation established by subsidiary entity, by cooperating with government agency, non governmental organization, scientific agency, religious agency/organization, educational institution, private company, State Enterprises and any other institution.

1. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE AREA OF HUMANITY, SOCIAL, EDUCATION, AND ENVIRONMENT/COMMUNITY.

*As commitment of the Company to its corporate social responsibility, the Company together with PT Surya Citra Media Tbk incorporate **Pundi***

PEDOMAN PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
GUIDELINES ON IMPLEMENTATION of SOCIAL RESPONSIBILITIES of
PT Elang Mahkota Teknologi Tbk
(“Perseroan”/”Company”)

Media Tbk mendirikan **Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih** dan melalui PT Indosiar Visual Mandiri mendirikan **Yayasan Indosiar**. Pendirian Yayasan dilandaskan pada cita-cita luhur untuk turut mengabdikan bagi peningkatan kesejahteraan bangsa Indonesia dan didorong oleh keinginan yang luhur untuk turut serta mewujudkan bangsa yang mandiri. Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih mempunyai maksud dan tujuan di bidang kemanusiaan, sosial, pendidikan, dan lingkungan/komunitas yang dilakukan secara terintegrasi, sedangkan Yayasan Indosiar lebih memfokuskan diri di bidang pendidikan formal. Yayasan Indosiar ini sebagai pemrakarsa yang menaungi **Akademi Televisi Indonesia**, yang sebelumnya bernama **Akademi Teknologi, Komunikasi, dan Informatika**.

Realisasi tanggung jawab sosial Perseroan kepada para pemangku kepentingannya khususnya dilakukan di bidang kemanusiaan, sosial dan kesehatan, pendidikan, serta lingkungan dan komunitas:

- a. Tanggung jawab sosial di bidang kemanusiaan diwujudkan melalui kegiatan kepedulian sosial, bakti sosial, penyelenggaraan berbagai program dan bantuan untuk penanggulangan bencana mencakup penanganan tanggap darurat, pasca darurat, pencegahan, mitigasi, dan kesiapsiagaan terhadap bencana alam maupun bencana lainnya yang menimbulkan kerusakan/kerugian

*Amal Peduli Kasih Foundation and through PT Indosiar Visual Mandiri incorporate **Indosiar Foundation**. The incorporation of Foundation is based on noble ideas to continuously dedicate for the improvement of national welfare of Indonesia and supported by noble intention to participate in materializing independent nation. The Pundi Amal Peduli Kasih foundation has aim and purpose in the area of humanity, social, education, and environment/community made in integrated way, meanwhile the Indosiar foundation is more focusing itself on formal education sector. This Indosiar Foundation as initiator overseeing **Akademi Televisi Indonesia** (the Television Academy of Indonesia), which was formerly called **Akademi Teknologi, Komunikasi, dan Informatika** (Academy of Technology, Communication and Informatics).*

Realization of Corporate Social Responsibility to its stakeholders is especially made in the area of humanity, social and health, education, as well as environment and community:

- a. *Social responsibility in the area of humanity is materialized through social care activity, social service, implementation of various programs and aid for disaster handling shall consist of handling of emergency response, post emergency, prevention, mitigation, and preparedness to natural disaster or any other disasters causing damages and loss massively and could immobilize socio-economic structures of*

PEDOMAN PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
GUIDELINES ON IMPLEMENTATION of SOCIAL RESPONSIBILITIES of
PT Elang Mahkota Teknologi Tbk
(“Perseroan”/”Company”)

- secara massal dan/atau melumpuhkan sendi-sendi sosial ekonomi masyarakat, dan penyelenggaraan berbagai program dan bantuan kemanusiaan lainnya.
- people, and implementation of various programs and any other humanity aid.*
- b. Tanggung jawab sosial diwujudkan dengan menyelenggarakan berbagai program bantuan sosial untuk meningkatkan harkat hidup manusia dan kualitas ekonomi masyarakat agar berkehidupan layak. Perseroan juga merealisasikan tanggung jawab sosial di bidang kesehatan dengan menyelenggarakan berbagai program bantuan kesehatan dan melakukan pembiayaan pelayanan kesehatan secara kolektif, menyeluruh, dan merata di seluruh wilayah Indonesia, dengan sumber dana baik yang berasal dari himpunan dana masyarakat maupun dari sumber dana lainnya.
- b. Social responsibility is materialized by organizing various social aid programs to improve human living dignity and economic quality of people for better life. The Company also realizes the social responsibility in the area of health by organizing various health aid programs and conducting the health service financing collectively, comprehensively, and evenly throughout the territory of Indonesia, with source of funding either originating from society’s collective fund or from any other source of funding.*
- c. Di bidang pendidikan, Perseroan secara khusus memfokuskan diri untuk turut serta kegiatan yang bertujuan untuk mencerdaskan bangsa, meratakan kualitas pendidikan di wilayah barat, tengah dan timur Indonesia; pembinaan moralitas dan karakter sejak dini, mendorong pengembangan bakat terutama untuk generasi muda, dan mengedukasi kesadaran pluralisme agar dapat hidup bersama dan bertoleransi antara budaya. Tujuan tersebut dilaksanakan dengan konkrit melalui pemberian beasiswa,
- c. In education sector, the Company is specially focusing itself of participating in activity having the objective to educate people of nation, equate education quality in Indonesia; development of morality and character since early of age, encourage the development of talent especially for young generation, and educate awareness of pluralism for mutual harmony of living and inter-cultural tolerance. The objective shall be implemented concretely through granting of scholarship, procurement and development of teachers, provision of*

PEDOMAN PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
GUIDELINES ON IMPLEMENTATION of SOCIAL RESPONSIBILITIES of
PT Elang Mahkota Teknologi Tbk
(“Perseroan”/”Company”)

pengadaan dan pengembangan tenaga pengajar, penyediaan sarana dan prasarana pendidikan, bantuan pengadaan dan perbaikan infrastruktur dan fasilitas pendidikan, pelatihan keterampilan dan program yang mendukung aspirasi, minat, dan bakat terutama untuk generasi muda, menjalankan program pendidikan yang dapat membantu penyandang cacat, dan kegiatan lain yang dapat meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia.

- d. Perseroan turut peduli terhadap kelestarian lingkungan khususnya bumi sebagai tempat berlangsungnya kehidupan untuk kepentingan generasi yang akan datang. Kepedulian Perseroan terhadap lingkungan hidup diwujudkan melalui partisipasi dalam kegiatan penghijauan lingkungan, pemberdayaan masyarakat, kampanye penghijauan maupun kampanye yang terkait dengan lingkungan dan perilaku sehat, perbaikan sanitasi lingkungan, dan menyelenggarakan berbagai program dan kegiatan yang terkait dengan lingkungan/komunitas misalnya dengan mendukung dan membantu upaya pembangunan dan penyediaan instalasi maupun rehabilitasi sarana dan prasarana lingkungan. Perseroan percaya dan yakin dengan lingkungan yang baik akan memberikan keuntungan positif dan

education facility and infrastructure, donation for procurement and repair of education infrastructure and facility, skill training and program that support the aspiration, interest, talent especially for young generation, run the education program that could help those who are disabled, and any other activity that could improve the education quality in Indonesia.

- d. *The company is also concerned about environmental preservation especially the earth as the place to live for the interest of the next generation. The Company’s concern about the environment is materialized through participation in the environmental forestation activity, people’s empowerment, green campaign or any campaign that relates to environment and healthy life style, improvement of environmental sanitation, and implementation of various programs and activities that relate to environment/community for example by encouraging and helping the effort of development and provision of installation or rehabilitation of environmental facility and infrastructure. The Company believes and is sure that good environment will give positive benefit and improve the living quality of workers and community.*



PEDOMAN PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
GUIDELINES ON IMPLEMENTATION of SOCIAL RESPONSIBILITIES of
PT Elang Mahkota Teknologi Tbk
(“Perseroan”/”Company”)

meningkatkan kualitas hidup
karyawan dan komunitas.

2. TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN, KETENAGAKERJAAN, KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA

Selain memperhatikan hubungan dengan masyarakat luas, Perseroan turut menghargai dan menjaga kepentingan seluruh karyawan Perseroan. Perseroan selalu menghargai dan menghormati karyawan, serta senantiasa memberikan kesempatan yang sama kepada masing-masing individu guna turut serta berkontribusi dalam kemajuan dan kesuksesan Perseroan. Perseroan menjunjung tinggi hak asasi manusia serta tidak mengkompromikan segala bentuk pelanggaran terhadap hak asasi manusia, sehingga dalam menjalankan bisnisnya, Perseroan tidak akan terlibat dalam aktivitas maupun praktik bisnis yang melanggar hak asasi manusia.

Sebagai bentuk kepatuhan terhadap Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan dan Undang-Undang No. 1 Tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja, fokus Perseroan dalam bidang Ketenagakerjaan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) diarahkan untuk membentuk lingkungan kerja yang dipercaya mampu mendukung pencapaian target optimal. Kondisi kerja yang baik ini direalisasikan dengan tindakan nyata dalam

2. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE AREA OF MANPOWER, OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

In addition to take into notice the relations with people in general, the Company also respects and maintains the interest of all workers of the Company. The Company always appreciates and honors the workers, and always gives equal opportunity to each individual to also contribute in the advancement and successfulness of the Company. The company highly honors human rights and is not compromise to any kind of violation against human rights, so the Company shall, in running its business, not be involved in activity or business practice violating the human rights.

As the form of adherence to Law No. 13 of 2003 regarding Manpower and Law No. 1 of 1970 regarding Occupational Safety, focus of Company in the area of Manpower, Occupational Health and Safety (K3) shall be leaded to create work environment which is believed to be able to support the optimum target achievement. This good working condition shall be realized by real action in various kinds of sustainable activities, among others: not employing any workers who are still a minor; not compelling work; giving certainty

PEDOMAN PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
GUIDELINES ON IMPLEMENTATION of SOCIAL RESPONSIBILITIES of
PT Elang Mahkota Teknologi Tbk
(“Perseroan”/”Company”)

berbagai bentuk kegiatan berkelanjutan, di antaranya ialah: tidak mempekerjakan karyawan yang masih di bawah umur; tidak melakukan pemaksaan pekerjaan; memberikan kepastian mengenai jaminan kesehatan, keselamatan, dan rasa aman pada karyawan saat bekerja dengan keikutsertaan seluruh karyawan Perseroan dalam program asuransi kesehatan wajib melalui Program Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan dan asuransi kesehatan tambahan melalui Asuransi Kesehatan Komersial (Non BPJS) yang melindungi karyawan seutuhnya; menyediakan kesempatan dan peluang yang sama serta memberikan perlakuan yang wajar dan adil; melakukan pengembangan kompetensi SDM melalui pelatihan dan *workshop* baik yang dilakukan secara internal maupun eksternal; menjunjung tinggi kesetaraan dan tidak membedakan, tidak melakukan diskriminasi, dan mengatur hubungan antara Perusahaan dan karyawan yang dituangkan dalam suatu Peraturan Perusahaan yang harus dipatuhi seluruh karyawan Perseroan tanpa terkecuali.

3. TANGGUNG JAWAB TERHADAP KONSUMEN DAN PEMIRSA

Kepercayaan adalah dasar yang terpenting yang menjadi fondasi dalam sebuah bisnis yang sukses dan berkelanjutan. Sebagai perusahaan dengan anak-anak perusahaan yang mempunyai divisi bisnis yang beragam dan luas, Perseroan selalu berusaha keras untuk membangun

regarding health, safety security, and feeling of safety to workers when working with participation of all workers of the Company in compulsory health insurance program through Healthcare and Social Security Agency (Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Kesehatan) and additional health insurance through Commercial Health Insurance (Non BPJS) covering the workers comprehensively; providing equal opportunity and chance and giving reasonable and fair treatment; making competency development of Human Resources through training and workshop either those organized internally or externally; honoring equality and not giving different treatment, not making discrimination, and regulating relations between the Company and workers as contained in a Company Regulation that shall be adhered to by Company’s workers nothing excepted.

3. RESPONSIBILITY TO CONSUMERS AND VIEWERS

Trust is the most important basis that becomes foundation in successful and sustainable business. As a company with subsidiaries having various and wide business division, the Company always tries hard to build trust and establishes good relation with consumers and/or viewers. The implementation of Corporate Social Responsibility

PEDOMAN PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
GUIDELINES ON IMPLEMENTATION of SOCIAL RESPONSIBILITIES of
PT Elang Mahkota Teknologi Tbk
(“Perseroan”/”Company”)

kepercayaan dan menjalin relasi yang baik dengan konsumen dan/atau pemirsa. Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perseroan kepada konsumen dan/atau pemirsa diwujudkan melalui kepatuhan hukum, kejujuran, dan menjunjung tinggi etika serta itikad baik dalam berbisnis.

Perseroan tidak pernah berhenti untuk berupaya memberikan pelayanan, tayangan, produk, dan jasa yang terbaik kepada konsumen dan pemirsa, karena kepuasan konsumen dan pemirsa merupakan fokus utama Perseroan dalam menjalankan bisnis dan kegiatan usaha Perseroan. Upaya ini diwujudkan oleh Perseroan melalui: penyediaan barang dan jasa yang berkualitas dengan harga yang pantas dan keterangan yang jelas bagi konsumen; menampilkan tayangan yang berkualitas bagi pemirsa; memberikan informasi yang benar bagi pemirsa; memberikan credit title dan arahan menonton bagi pemirsa; menerima saran dan kritik dari konsumen dan pemirsa dan mempertimbangkannya; memberdayakan dan melindungi konsumen dan pemirsa dalam penggunaan media digital; dan melakukan perlindungan data pribadi dan menghormati privasi konsumen.

Kegiatan tanggung jawab sosial terhadap konsumen dan pemirsa ini bertujuan untuk mengembangkan kinerja Perseroan ke arah yang lebih baik, karena Perseroan yakin kepercayaan konsumen dan pemirsa dalam transisi digital ini adalah jantung dari kinerja jangka panjang Perseroan.

to consumers and/or viewers shall be materialized through compliance with law, honesty and highly honoring etiquette and good faith in doing business.

The Company has never stopped trying to give service, broadcast, products, and the best services to consumers and viewers, since the satisfaction of consumers and viewers are main focus of the Company in running business and business activity of the Company. This effort is materialized by the Company through providing quality goods and services with affordable price and clear information to consumers; giving quality broadcast for viewers; giving correct information for viewers; giving credit title and watching direction for viewers; receiving suggestion and criticism from consumers and viewers and considering the same; empowering and protecting consumers and viewers in using the digital media; and conducting personal data protection and respecting the consumers' and privacy.

This social responsibility activity to consumers and viewers is aimed at developing the company's performance to better direction, since the Company believes that the trust of consumers and viewers in this digital transition is the main factor for the long term performance of the Company.



PEDOMAN PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
GUIDELINES ON IMPLEMENTATION of SOCIAL RESPONSIBILITIES of
PT Elang Mahkota Teknologi Tbk
("Perseroan" / "Company")